

木乃伊情绪

金色风华

文 / 若谷

古老的埃及有着太多的神秘。最让人们感兴趣的莫过于金字塔了，它的神奇的数字，它那令人产生神奇幻想的深层空间，它那不留缝隙、具有神奇般防腐功能的石墙……从19世纪上半叶开始，人们就开始关注那里的古代遗迹和惟妙惟肖的神话传说。其中有一个关于木乃伊能赐予女人魅力的神奇故事：十八世纪末的最后一年，即1799年，由英国的探险家发现了一具女性木乃伊。在这具木乃伊还未曾出土的时候，人们就嗅到了阵阵异香，当挖掘出来后，人们发现这具女尸依然面如桃花，身段还比较丰满窈窕，好像睡着了似的；其中有位女探险家发出一声赞叹：“太美啦！”然后她伸出手想去触摸女尸的脸，可在她的手刚要触及女尸的刹那间，突然昏倒在地……几天后，她在医院缓缓苏醒，感到脸颊和身体阵阵瘙痒，几周后她完全改变了原来的模样，脸蛋变得娇嫩红润了，身材也变得丰腴了。随即，这个神奇的故事就像长了翅膀，传遍了欧美，引得不少妇女想入非非，一时间，欧美掀起了到埃及旅游、探险、考古的热潮，不少妇女在丈夫、情人的陪同下，不辞辛劳地跋涉到遥远的东方沙漠，梦想变成大美人；可是她们谁也没有看见那美丽、动人的木乃伊。然而，人们并没有忘记这个故事，并

没有忘记这故事赋予埃及木乃伊的神奇魔力。法国调香师约翰加里安诺利用了人们对埃及木乃伊的仰望心态，推出了他的力作“金色风华”女用香水，再一次勾起了人们对神奇木乃伊的向往。这款香水的瓶身造型活脱脱地再现了那个神奇的女性木乃伊。瓶身的外部轮廓仿佛是那木乃伊静卧千年的水晶棺，瓶身中空伫立着一位婀娜多姿的女性倩影，全身罩着一件丝质般的长裙，衬托出极其柔美的诱人身段；它的瓶盖，却被设计成一种简约、卷曲的现代女性发型，巧妙地综合了古典与现代美学观念，使我们的视线一与它接触，那撞击心灵的呼喊好像要冲出胸怀：“美丽的女神！”这是既像现代又似远古的神话故事中才有的美女啊！那金色与桔红相融的梦幻色彩，更增添了她的神秘感。它的香调又是以金盏花、栀子花及夜来香为主，散发出来的香氛充满了神秘而幽长的韵味，让人恍若漫游在遥远的东方古堡之中，惊奇、幻想、飘逸的感觉弥漫在繁杂的都市空间，格外地诱人。这款香水之所以能一上市便引发了抢购风潮，除了它营造出若即若离的魅惑香氛外，很大程度上应归功于这充满神奇色彩的木乃伊香瓶，它给人的感觉永远是那么深奥，又那么浅显；那么羞怯，又那么超然；那么临近，又那么悠远……

酷爱香水的法国皇帝

文 / 泽民

在诗人的笔下，女人不但如水，如皎月，如清风，更如鲜花，因为，鲜花总是散发着迷人的芳香。所以，当人们谈论香水时，总是离不开女人，似乎香水只与女人相伴，只为女人增添魅力，使用香水也只是女人的专利。其实，男人也喜欢用香水，当然那一定是为了吸引女人，获取她们的欢心，就象女人使用香水，为了获取男人的爱恋一样。

不过，象十七世纪、十八世纪的法国皇帝路易十四、路易十五、路易十六和拿破仑那样迷恋香水的，恐怕为数不多。

路易十四，是法国专制时期的国王，这个骄傲、奢侈、专横的家伙，却对香水爱之成癖，他不但自己使用高级香水，还号召它的臣民们每天也喷抹不同的香水。

路易十四的继承人路易十五没有继承他的关心工作、关注国家事务的优秀品质，却继承了路易十四的香水嗜好。路易十五讨厌政府工作，懒惰而无能，总是受一个又一个情妇支配。而路易十五的情妇们对香水的迷恋不亚于服装，为了讨得路易十五的欢心，这些贵妇每天弄得浑身香气四溢。宫里的人们都效仿她们，一时间，皇

宫内香气荡漾，成了“香水之宫”，整个巴黎，也成为“香水之都”。

路易十五的继承人路易十六，性格软弱，思想迟钝，对政治没有一点兴趣，但他却嗜香如命，没有香气便打不起精神。路易十六的皇后玛丽·安托瓦内特也是个香水迷，她最喜欢一种以茉莉为主要原料的香水，不惜耗费巨资购买。法国大革命时，这个奢侈的皇后，陪同她的夫君一起被革命的民众送上了断头台。可悲的是，即使临上断头台前，她还派随从购买香水，以保持自己的高贵气质。

1799年，在雾月18日政变上台的军事独裁者拿破仑，是一个具有雄心大志、叱咤风云的军事天才。就是这个充满阳刚之气的人物，也象前任几届皇帝一样，对香水独有情钟。在征战的那些日子里，拿破仑一天要用掉12公斤香水，即使后来被囚于圣海伦岛，他携带的香水用完之时后，还亲自用薄荷制造淡香水。看来，法国皇帝们对香水的迷恋是有根深蒂固的文化遗传的。

编辑 / 杨燕