

# 试论曹雪芹在民族文化传统的继承中所反映的传统文化价值

倪旭前

【摘要】从曹雪芹中,我们除了看到封建文化的腐朽落后的一面外,还可以从客观上看到民族传统文化有价值的一面。本文用辩证的方法阐述了在曹雪芹的人生与创作中所反映传统文化的部分价值,旨在正确全面地认识曹雪芹,更好地继承优秀的民族文化传统。

关键词:曹雪芹;《红楼梦》;传统文化;价值

中图分类号:I207.411

文献标识码:A

文章编号:1671-3699(2003)03-0090-03

## The Values of the Traditional Culture that Cao Xueqin reflects in his Inheritance of the National Culture Tradition

Ni Xu-qian

(Zhejiang Institute of Mechanical & Electrical Engineering)

**Abstract:** From Cao Xueqin, not only do we know the decayed and backward feudal culture, but also objectively we can know the values of national culture. This paper elaborates, in a dialectical way, the partial values of the traditional culture that Cao Xueqin reflects, which aims at understanding Cao Xueqin correctly and thoroughly, getting a better inheritance of the excellent national culture tradition.

**Key words:** Cao Xueqin; A Dream of Red Mansions; traditional culture; values

### 引言

曹雪芹的《红楼梦》是在总体的高度对封建文化的深刻批判,同时又是对中国传统文化的全面总结。曹雪芹集民族传统文化之大成而又献身于扬弃这一文化进而毁掉旧世界的事业。没有文化的渊源,没有继承,就没有否定;没有扬弃,也就没有新生。曹雪芹在这个意义上可谓揭示了民族传统文化的部分价值。曹雪芹对传统文化的继承及其巨著《红楼梦》在客观上也显示了民族传统文化的部分价值。

### 1 曹雪芹及其《红楼梦》所继承的民族传统文化的特点

#### 1.1 曹雪芹继承民族传统文化,依赖于三大传统文化背景

首先是持续五千余年的中国古老文化传统的大背景。传统文化经过长期的积淀,发展至明清,已相当博大精深。其次是明清具体的文化背景。曹雪芹生活的时代,大致属“康乾盛世”,当时不仅经济获得了很大的发展,文化也达到了异常的繁荣。而且,满汉文化基本融合,“王公大臣及宗室子弟大多

受传统文华熏陶,无不以华夏文化的正宗继承者自命。”<sup>①</sup>曹雪芹和他的家族,也不例外。再次是曹家的文化背景。曹雪芹生长于官僚地主家庭,又是书香门第,家中藏书甚富,颇有文艺传统。祖父曹寅能书,工诗词,著有《楝亭诗词钞》,也刻印过许多古书,世称精本。曹寅还编撰过一本《居常饮馔录》,这是一部关于饮食艺术的全书(《红楼梦》中的茶酒点心那样的讲究精致,也许就源于此);曹雪芹的父辈亦能诗善画。这些使他自幼处于“文采风流”的家庭环境中。曹雪芹对中国传统文化的继承主要得益于这三大文化背景,得益于传统文化的全面滋养。

#### 1.2 从某种意义上说,《红楼梦》以美学的形式表现了灿烂的民族传统文化

《红楼梦》是传统文化的结晶,它渗透着非常丰富的传统文化因子。就反映生活的丰富性来说,《红楼梦》是中国封建社会的百科全书;就其所包含的文化因子来说,《红楼梦》堪称中华民族传统文化的总汇。古典经学、史学、诸子哲学、散文、骈文、诗赋词曲、书法绘画、平话戏文、诗谜酒令、八股对联、儒佛道教、礼节仪式、星相医卜、饮食服装以及各种风俗习惯,林林总总,包罗万象,显示了民族传统文化

的博大精深。因此,从某种意义上说,《红楼梦》以美学的形式表现了灿烂的民族传统文化。

## 2 从曹雪芹对中国古代进步文人人格精神之继承中所反映的民族传统文化价值

曹雪芹是一个追求进步的传统型文人,他继承了中国传统士大夫的进步的人格精神。这种进步的传统士大夫人格精神首先表现在他的人生追求上,它具有一定的价值。通常而论,生长在富贵家庭的子弟,本来很容易腐化堕落,何况曹雪芹又耳闻目睹甚至亲身感受了那些旧时代的文艺空气和奢侈荒淫的物质生活;而且在其一生中,又经历着曹家由繁荣而至于衰败的痛苦过程。然而曹雪芹却自拔流俗,他一面忧国忧民,一面又积极进取;平日素性放达,好饮,又善诗画;为人心境开阔,傲骨嶙峋,诙谐健谈。敦诚在《挽曹雪芹》中叹道:“牛鬼遗文悲李贺,鹿车荷锸葬刘伶。”又在《佩刀质酒歌》里写道:“曹子大笑称快哉!击石作歌声琅琅。知君诗胆昔如铁,堪与刀颖交寒光。”并一再说他“诗胆昔如铁”,“诗笔有奇气”,说其诗追步昌谷(从曹雪芹仅存的“白傅诗灵应喜甚,定教蛮素鬼排场”两句诗看来,风格确与李贺诗相近)。敦敏也有《题芹圃画石》诗云:“傲骨如君世已奇,嶙峋更见此支离。醉余奋扫如椽笔,写出胸中磈礧时。”由此可知,曹雪芹为人为之傲骨。这是中国传统文人的优秀品质之一。

曹雪芹在“无才补天幻形入世”的石头画面上,同历代进步文人一样,也寄托着他的怀才不遇和落拓悲愤的感情。难能可贵的是,在“举家食粥酒常赊”的日子里,曹雪芹饱经变故,却能穷而益工。——“披阅十载,增删五次”;“字字看来皆是血,十年辛苦不寻常。”(——甲戌本题诗)从此可以看出曹雪芹自强不息的人生追求,顽强奋进的人格气度。而作者的赤子之心是屈原、司马迁、杜甫、苏轼、文天祥、顾炎武等中国传统士大夫爱国爱民精神的传承和写照。

其次,对这种进步的传统士大夫人格精神的继承,还表现在他的创作思想和创作方法上,即以汉乐府“缘事而发”的创作精神,运用传统的现实主义手法。其价值不言而喻。顺美匡恶,其来久矣。曹雪芹也沿用了司马迁、杜甫、文天祥的创作思想和创作方法,反映民生疾苦和国家大事,走向向现实,通向人民的创作道路,具有高度的爱国主义精神。在明末清初,在社会上普遍流行某些反现实主义的作品。曹雪芹对于这些作品,作了严厉的批评,同时也表达出他

自己在创作上的正确道路。《红楼梦》第一回里,作者借着石头的口,向读者表达了他的文学主张。

在这段文字里,曹雪芹反对那种“风月笔墨,淫秽污臭,坏人子弟”的黄色小说,反对那种“开口文君,满篇子建”的才子佳人的爱情小说,反对那种满纸“之乎者也”卖弄才学内容空洞的庸俗小说。所谓“只按自己的事体情理”,所谓“竟不如我这半世亲见亲闻的几个女子”,所谓“其间离合悲欢,兴衰际遇,俱是按迹循踪,不敢稍加穿凿,至失其真”,是说明文学的创作,必须具有真实的生活体验和生活内容;必须写得合情合理,不相矛盾;必须符合人物故事发展的客观规律,这样才能达到艺术的真实。由于得益于传统现实主义艺术力量,“在故事情节的真实描写上,在典型环境性格的创造上,《红楼梦》确实达到了的高度成就。”从而也显示出民族传统文化在创作思想和创作方法上的价值。

## 3 从曹雪芹塑造典型环境和典型人物中所反映的传统文化价值

在曹雪芹《红楼梦》典型环境和典型人物的塑造中也反映了传统文化的部分价值。《红楼梦》大观园这一典型环境,表现了传统文明美的价值。大观园是曹雪芹的“失乐园”、“理想国”,是作者怀旧的产物。那天上人间诸景皆备的大观园,埋藏着传统文化的宝藏,闪烁着东方文明的光彩。探寻一下大观园精神生活的步履,几乎可以扫描出我国整个传统文化的图景。这种贵族阶级艺术化的古典文明,是特定时代所创造的,不可逾越和重复的,这点在《红楼》中得到了集中的表现。大观园雅致的居室,精致的食饌,别致的服饰等等都反映了传统文化的审美价值。

《红楼梦》中的典型人物的性格还集中代表了中国人的文化性格。这些文化性格中渗透着民族传统文化的部分价值。如宝玉之谦和,小说《红楼梦》主人公宝玉是作为封建礼教的叛逆者在书中出现的,他的思想、性格、言行常常与传统格格不入,但他并没有完全离开民族文化的土壤,在他的身上却存在着部分有价值的传统文化因子。比如,宝玉在处理复杂的人际关系时,常常谦让随和,顾全大局。作诗,总是说自己的不好;对人,则充分体谅,不仅对女孩子,对同族兄弟也敬恕有加,这是传统文化修养中谦和的一种表现。第二十五回,贾环故意推翻蜡灯,烫伤了宝玉的脸,王夫人大发雷霆,把赵姨娘和贾环痛骂了一顿。宝玉却说:“有些疼,还不妨

事。明儿老太太问,就说是我自己烫的罢了。’表现出他的宽恕厚道。“情痴情种”的宝玉曾对黛玉表示,除了老太太,老爷和太太,就是她了。把黛玉放在第四位,说明了他对长辈的尊重和孝心。宝玉的这类修养,包括对信念的执着和在强力面前的无可奈何,无疑具有民族文化传统的特征,渗透着有价值的民族文化性格的某些共性,是存在一定价值的。而黛玉的傲骨又是屈原、苏轼、曹雪芹等中国传统士大夫傲骨精神的传承和写照,是有价值的民族文化性格。同样,尤三姐、鸳鸯等典型人物也具有这种文化性格。另外,贾母视孙儿为心肝,她的一些慈

善的言行极能唤起人们对人性美的亲切体验,是代表中国传统母爱的有价值的民族文化性格。

在曹雪芹对传统文化继承中所反映的民族传统文化价值还有很多,限于篇幅,兹不详述;但我们可以从中看出民族传统文化的某些价值。

#### 4 结束语

从以上几个方面,我们可以得出:曹雪芹对封建文化的批判是主要的,从曹雪芹的一生中,我们看到封建文化的腐朽落后的一面;曹雪芹在客观上也反映了传统文化的部分价值,我们从中可以看到民族传统文化有价值的一面。

#### 参 考 文 献

- [1] 刘梦溪. 红楼梦与民族文化传统[J]. 红楼梦学刊, 1986(2)  
[2] 刘大杰. <红楼梦>引论. 红楼梦的思想与人物[M]. 上海古典文学出版社, 1956

(上接第 62 页)

拥有比消费者更为专业、更为丰富的产品知识。这使得消费者在作出购买选择时,通常会较多地依赖生产经营者传递的信息。而传统媒体,包括电视、广播、报纸、杂志 4 大众媒体,都只能单向交流,强制性地一定区域内发布广告信息,受众只能被动地接受,不能及时、准确地得到或反馈信息。网络具有无比广泛的传播时空、非强迫性和全天候;消费者可以随时随地随意访问广告、企业站点等信息;广告内容的直观、生动、丰富,更新快;消费者还可以通过友情链接或搜索引擎访问竞争者或相关信息、产品网页,进行对比分析、较系统全面了解消费信息。消费者有可能成为“专业型购买者”。

3.2.6 通过网络营销,企业可以向消费者提供更多的顾客增值服务

顾客增值服务过程实质上是满足顾客除产品以外的其他连带需求的过程。

(1) 了解公司产品和服务的详细信息,从中寻找能满足他们个性需求的特定信息。这些需求是传

统的营销媒体难以实现的,而互联网在市场营销的早期运用中就已经实现了这一服务功能。

(2) 需要公司帮助解决问题顾客经常会对某些技术性较强的产品使用发生问题,或在使用过程中发生故障。

(3) 了解全过程信息这一点充分体现了现代顾客个性化服务的双向互动的特征。顾客了解产品越详细,他们对自己需要什么样的产品也就越清楚。

网上顾客服务需求三个方面的内容,不是完全独立的,他们之间是一种相互促进的关系。网络为顾客提供了全天候、即时、互动等全新概念的工具。这些性质使网络营销界渐渐兴起了一轮顾客服务浪潮。网络顾客服务策略的思路是:利用网上服务工具 FAQ 页面(Frequently Asked Questions,即常见问题页面)面向顾客提供有关产品、公司情况等信息;运用 E-mail 工具使网上企业与顾客进行反馈,双向互动;通过多种方法,将顾客整合到公司的营销管理中来,实现与顾客的对话与交流。

#### 参 考 文 献

- [1] 瞿彭志. 网络营销[M]. 北京:高等教育出版社, 2001-12.  
[2] 杨坚争. 网络营销教程[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2002-5.  
[3] 赵国柱. 市场营销学[M]. 北京:中国商业出版社, 2000-12.  
[4] 卫强. 揭示网络营销秘密[EB/OL]. <http://www.MarketingBetter.com>.  
[5] 李宏. 用让渡价值创造顾客[EB/OL]. 市场营销传播网(<http://www.emkt.com.cn/>).  
[6] 第 11 次中国互联网络发展状况调查报告[DB]. <http://www.cnnic.net.cn/>.