

鄂尔多斯形象工程与成吉思汗陵

在市场经济条件下办好成陵旅游事业的探讨

巴图茫乃

十四届五中全会关于“九五”计划和2010年远景目标的建议中提出两个根本性转变，对我们各项工作具有重大的指导意义。根据这个精神，中共伊盟盟委学习张家港市经验，提出全盟范围内实施鄂尔多斯形象工程的重大举措。张家港经验千条万条，有一点是非常重要的，也是明显的，这就是两个根本性转变上走在前面，由名不见经传的小城市三年变为全国先进城市。鄂尔多斯形象工程建设是学习张家港经验，搞好两个根本性转变，尽快使鄂尔多斯改变贫穷落后面貌，走上民主、文明、富裕之路。

“鄂尔多斯”，是伊克昭盟地名别称，是由明朝天顺年间蒙古鄂尔多斯部将成吉思汗陵迁到这里而得名。“鄂尔多斯”系蒙古语，汉译即“众多宫殿”，就是元世祖忽必烈时期设立的包括成吉思汗陵在内的祖先祭典八白宫（八座白色蒙古包）在此供奉。鄂尔多斯这块地方地上地下资源丰富，是内蒙古金三角之一角。成吉思汗陵园位于伊金霍洛旗霍洛苏木所在地甘德利敖包上，是一片水草丰美、景色宜人的风水宝地。一提起“鄂尔多斯”，人们自然地就把鄂尔多斯与成吉思汗陵联系在一起。成吉思汗陵是鄂尔多斯的门面，全世界五大洲各种肤色的人们向往并来这里参观旅游；世界各地蒙古人经常来这里拜谒；国际蒙古学界专家、学者也经常来这里研究。由此可以这样说，成陵是鄂尔多斯的一个突出象征。所以，成吉思汗陵建设在“鄂尔多斯形象工程”建设中居于举足轻重的位置。笔者就成吉思汗陵如何才能适应市场经济，在鄂尔多斯形象工程中更好地发挥其独特作用，谈谈自己的一点拙见，希望引起同仁的共鸣，得到各级决策者的重视与采纳。

—

随着社会主义市场经济体制的建立和完善，社会资源得到合理配置，社会生产力得到迅速发展，人民的物质生活更加富裕，人们的消费需求向更高层次发展，于是，精神文化生活被人们生活中逐渐占居重要位置，旅游观光更加频繁。这是一个大趋势。举世闻名，全世界独一无二的成吉思汗陵必将吸引更多的中外旅游观光者、朝拜者和学者专家。这是其一。

其二，1997年和1999年香港、澳门相继回归祖国，台湾同胞来大陆探亲访友、观光旅游的也逐年增多，他（她）们来大陆、特别是到内蒙古就必来成陵看一看，而且一年比一年多起来；

其三，1997年正值内蒙古自治区成立50周年大庆，1999年，伟大的祖国中华人民共和国将迎来她50岁生日，将要进行大规模庆祝活动，我盟成陵责无旁贷地成为主要活动场所之一，也将接待中外客人；

其四，到2000年，二十世纪向二十一世纪跨越，我国社会主义市场经济体制将初步建成，我国社会主义现代化建设第九个五年计划将完成，第十个五年计划将开始实施，人民生活将日益宽裕，旅游热将会升温……如此等等，慕名而至成陵参观旅游者逐年增多，蒙古学学者、专家也会更多地来成陵研究探讨……。而现在的成陵，远远适应不了这个发展趋势，满足不了远道而至的客人需求。据成陵工作人员介绍，前来观光旅游的中外客人普遍的反映是有点不解渴，计划在成陵花的钱，大都没出腰包。问题就是我们不会赚钱。究其原因有二：一是受计划经济体制的束缚；二是粗放型经营。

成吉思汗陵，1953年中央人民政府拨800万元专款，于1956年5月竣工建成。党的十一届三中全会以来，曾于1977、1987年两度拨巨款加以充实、完善，现在有了一定的规模和气势。在管理上，由原来设立一个科级管理所升级为准处级管理局，并为使软硬件建设同步，又单设一个研究所。总之，党和国家在成陵建设上，花了不少钱，投入了不少精力，从而成陵管理日趋加强，成陵设施日趋完善，成陵影响日趋扩大，波及全国、名扬世界。

但是从社会主义市场经济角度看，从发展旅游创汇角度看，景点少，门票收入就少，留不住游客，宾馆招待所无住客，食堂餐厅无食客，门市摊点无顾客，整个经济效益就差。从学术交流研究看，内容单调也就吸引不了蒙古学专家、学者，这就不能真正落实乌兰夫老人“把成陵办成蒙古史研究中心”的生前遗愿，因而对后人教育意义也就不大了。这就要求我们，解放思想，动脑筋想办法，在两个根本性转变上下功夫。

二

新中国成立后，于1956年新成陵庙落成之际，将八白宫和苏勒定全部集中到一起。这样做，便于集中统一管理，又能集中祭典和供奉，其意义非常重要。但，当时受计划经济体制影响，未曾考虑发展旅游创汇的问题。随着时间的推移，特别是市场经济体制下，根本不适应形势发展的需要。为适应旅游观光和学术研究的需求，必须在增设景点、增加内容上作文章。增设景点要走内涵扩充和外延扩大相结合，以内涵扩充为主之路，增加内容要走软硬件同步，以软件为主之路，提出以下具体设想：

一、关于内涵扩充问题。

将成陵所涵的八白宫分设成八个景点，将苏勒定黑纛、白纛、花纛以及阿拉腾嘎达素（金马桩）都单独设立，加注详细说明和解说词，以供观光旅游和学者研究。具体做法上，现在的成陵基本保持不动，在这个基础上，适应旅游观光和研究需要，一部分动一动，一部分则复制，按照历史惯例，查汗苏鲁克大祭典出游排列的程序，把各个景点设置在成陵周围等距离的方向和位置上。如忽阑哈屯白宫小伊金霍洛依据原来方位设在成陵西南侧；古日布勒金高娃哈屯白宫设在准格尔旗方向设在成陵东侧；溜圆白骏神马设在成陵东北侧，以示原地河东草原；宝日温都尔白宫设在成陵东北，以示原驻地党三窑子；弓箭白宫设在成陵南，以示原驻地塔连呼德格；吉劳白宫设于成陵北侧，以示原驻地东胜市吉劳庆庙所在地；仓廩白宫就设在成陵跟前，苏勒定黑、白、花纛分别设在成陵东、西、北三侧，……如此等等。以上讲的是成陵内涵扩充增设景点的设想。这样做至少能增设十多个景点，旅游者一处呆半个小时，就可延长旅游时间半天甚至一天，每处收一次费，门票收入也就可观了。这件事尽量早点办为好，因为当事人有一些还健在，如若再过些年，因自然规律，熟习的人就不多甚至没有了，那就更可惜了，这是一件带有抢救性的工作，这本身也是一种文化古迹的挖掘利用，而且不用花多少代价，希望有关领导和部门引起重视。

当然，增设十多个景点肯定花不少钱。除中央、内蒙以及地方上筹集资金外，还可以搞

社会集资，发挥成吉思汗基金会的作用。还可以发挥各旗市作用，谁办谁经营。具体作法上不一定一次到位，可以采取顺序渐进、滚雪球的办法，每处景点先从一个蒙古包开始，边建边开放，逐步完善。

二、关于外延扩大问题。

首先，我非常赞同在成陵增设“蒙古通史展览”的设想。建立蒙古通史展览的实物、文字很多。据有关同志讲，北京故宫博物馆内元大都历史文物非常丰富，除一部分比较稀缺需要复制外，还有很多是富余的，国家文物局答应给予大力支持，这是个千载难逢的极好机遇，应及早动手。另外，还有些历史文物，有的已在成陵，有的需要集中回来。至于文字资料目前成陵就不少，加之用现代科技手段加以配合，一个初具规模的蒙古通史展览一定会很快建立起来。

其次，我也赞同增设蒙古部落村的建议。全部用十一、十二世纪的部落样子进行布置，以再现蒙古古代文化。

第三，恢复建立“鄂尔多斯文化展览”。1987年内蒙古自治区成立40周年大庆之际鄂托克旗搞了一个“鄂尔多斯蒙古族文化展览”，吸引了不少中外客人。这个文化展从各方面介绍鄂尔多斯人的生产、生活和礼仪习俗，具有鲜明的民族特色和地区特色，是一份难得的文化遗产，具有很高的欣赏价值和研究价值。可惜的是，四十大庆结束后不久，就把实物分给原主了。原因很简单，要保留，就得给原主报酬，而当时因拿不出30000元钱付给报酬，一个成功的鄂尔多斯文化展得而复失。建议把它重新办起来，资金问题各方筹集，同时以成吉思汗基金会名义号召捐赠，对于捐赠者的酬谢，除按基金会章程规定立碑、注册外，可采用录像留念办法。这样做既经济实惠，又利于扩大宣传，群众也乐意接受。

第四，增设一处娱乐场。这主要指的是具有民族特色的搏克、射箭、赛马的蒙古男儿三大游戏外，创造条件逐步建立现代化游乐设施，让游客们尽情地玩一玩。

第五，增加民俗表演篝火晚会。各地蒙古族服饰、打扮各具特色，鄂尔多斯各旗蒙古族服饰打扮也各具特色，这本身就是一种民族民俗文化。目前，有很多人挖掘整理各地各具特色的民俗材料，利用这些素材，组织一个表演队，象时装表演一样，进行民族服装表演，肯定会吸引观众，甚至有人也会购买。这样，表演、推销获得两个效果。国内外来成陵观光旅游的人知道晚间还有篝火晚会，大部分人就会住下来，这样宾馆招待所有宿客，食堂餐厅有食客，舞厅卡拉OK也就有人光顾了。篝火晚会最后可搞一个鄂尔多斯21兄弟民族团结建设的表演，以显示民族团结进步，共同繁荣。

第六，结合篝火晚会开设鄂尔多斯蒙古族白食（奶食品）、肉食（肉食）、茶食以及鄂尔多斯蒙汉人民喜爱的油糕、圪坨尔、烩酸菜的夜市，让游客看好、玩好的同时也让他们吃好、喝好，以活跃市场、增加经济收入。

第七，我也赞同把成陵办成鄂尔多斯名胜古迹之集大成。如把乌审旗境内的统万城，鄂托克旗境内的百眼窑、百眼井，准旗境内的十二连城……等等模型设在成陵这个地方，也不是不可以。当然这些事以后慢慢考虑，如若真的这样，去了成陵就等于基本了解了鄂尔多斯。

综上所述，用两个根本性转变的观点建设成陵，经营成陵旅游事业，潜力很大，而且既有历史依据和惯例，又有现实依据和理论根据。只要我们解放思想，实事求是，成陵增设景点内容，路越走越宽。推而广之，就能为全盟旅游事业起示范作用，就能吸引更多的中外游客，达到多创汇增收，提高知名度，增强吸引力，就能把成陵办成国内一流，国际名扬的旅游观光胜地，就能真正实现乌兰夫老人生前遗愿，就能为鄂尔多斯形象增添光彩，为伊克昭盟早日脱贫致富做出更大的贡献。