

阿育王文化旅游区的未来

■ 廖文剑

2007中国旅游投资洽谈会上正式提出“中国阿育王文化旅游区”项目后，引起了国内外旅游界、商业界、金融投资界、文化界和武术界等的广泛关注和高度重视，现已被列入了“鄞州区2008年高档次开发重点旅游区块”和“宁波市2008年服务业重点前期项目计划”，从而使项目开发由最初的设想阶段逐步转入到相对比较成熟和切实可行的规划设计、项目计划实施阶段。

旅游资源丰富的古镇依托

二千年古镇——五乡镇境内拥有七项国内唯一的文化品牌与旅游资源。其

中阿育王文化品牌与佛祖真身舍利品牌具有极强的国际影响力，地位甚高，影响深远。

五乡镇，地处宁波鄞东，早在2200多年前的秦始皇时代，此地已设县治，称鄞县。据考证，约在略微早一点的战国后期，古印度孔雀王朝“千古一帝”阿育王，就已将盛载有佛祖释迦牟尼真身舍利的宝塔（又称“阿育王塔”）遣送入此地。至西晋太康三年（282年），高僧刘萨诃（法名慧达）发愿苦心遍寻，终于在此找到了舍利宝塔，即就地修持行道，结茅供养。以后又因塔建寺，从此大兴佛教，禅宗法脉代代传承，梵净香火绵延不绝，倍受历代帝王尊崇和颁赐。据《法苑珠林》三十八

卷记载，此塔位列中国十九座阿育王塔之首。如今，中国境内的其余十八座早已损毁湮没在漫漫历史长河中，惟阿育王寺中的舍利宝塔硕果仅存，至今仍供奉着佛祖释迦牟尼头顶骨舍利这一佛教至宝圣物，与同样拥有舍利的陕西法门寺、北京灵光寺同辉，其至尊的佛教地位和稀缺性不容置疑。阿育王寺作为中国唯一仅存的以印度护法帝王“阿育王”命名的佛教禅宗名寺，带有浓郁的印度佛教文化渊源特色，更素有“东南佛国”之盛誉，具有“育王文化独一无二”、“国宝舍利源远流长”、“建筑砖雕恢弘精美”三大特点。

五乡镇境内拥有以国务院所确认的“全国汉族地区佛教重点寺院”阿育王寺为龙头，集合浙东佛教四大丛林之一的七塔寺遗址，全国绝无仅有的文武佛三位一体的铁佛寺（宋代名儒王应麟家



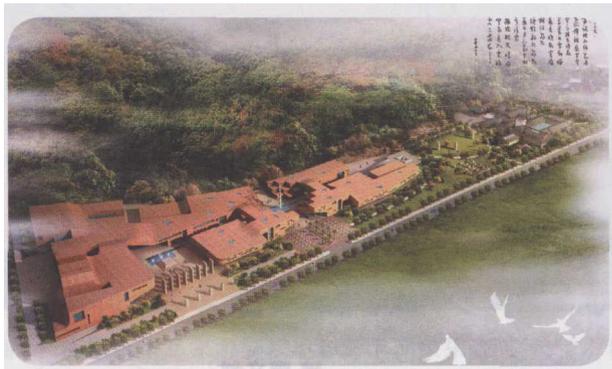
庙、释迦牟尼铁佛、明末清初武学大师王征南隐居之所及震动中国武术界的内家拳传承地），还有国家级文保单位横省石牌坊，再加上近期又惊喜发现的千年古寺明觉寺遗址、越窑（日本祖窑）遗迹，以及众多早已享誉海内外的历史名流、文武泰斗的人文遗迹，这些历史文化遗产级别之高、内涵之深、特色之鲜明，在宁波乃至全国都是非常引人注目，是国内罕见和极具优势的文化旅游稀缺性资源。

构想：彰显育王文化和舍利文化

在城市化扩展过程中，如何将一个处于城市核心近侧且传统文化非常丰富的区域，设计和修建成为一个既能满足宗教需要，同时又具有地方特色和经济上可承受的佛教主题文化旅游区？如何既能充分突出和挖掘利用稀缺性特色资源的优势，又能克服项目地理空间尺度相对狭小和环境包袱很重的问题？如何妥善处理项目用地的产权关系、拆迁补偿问题以及其他一系列相关的法律法规、程序和手续问题？如何选择恰当的开发模式和运行管理方式、确定项目的合理规模、解决项目的资金来源问题？这些问题一直是最令人关注的焦点和难点。

在本项目的研讨论证、策划和规划设计过程中，始终贯彻了“以国际化的视野看项目、以佛教的视野看项目、以科学发展观的视野看项目、以竞争性的视野看项目”的基本立场和观点，全面深入地分析了佛教文化旅游的特点和发展趋势，以及佛教文化旅游市场的规模、效益、多元化产品需求情况，仔细地评估了宁波宗教旅游市场的基本情况和海外市场的潜力，反复地研究了存在的主要问题（特别是外部竞争压力、用地紧张情况、现行交通和环境影响、规模和模式等具体问题）和解决之道。

在此基础上，提出了以“精品化高定位、国际化大视野、新产品新开拓”为基本原则和以“育王文化”和“舍利



文化”为核心价值体系特色的阿育王大文化品牌战略，明确了以“打造国家5A级旅游区、东南佛国核心景区、中印文化交流重要基地”为总体目标定位，并详细分解了自我发展目标、外部效应目标和最终目标，以及近期目标和远期目标。

在项目开发的总体思路上，是按照“市场分层，产品分级，服务分档，开发分时”策略，务求在“品牌立身，市场功能，空间布局，项目落地，产业形成”上实现全面协调可持续发展的良性互动局面，以阿育王的生平历史和佛祖经典为演绎内容，具备多种形态、内容丰富、品质一流旅游项目，成为既可提供社会公益性公共服务，又可拥有多种营销手段和方式的国际佛教文化交流基地概念。

在项目的具体开发过程中，要坚持贯彻“十化”和“三高”，即：坚持“文化产业化，项目国际化，产品特色化，空间有序化，景观园林化，环境休

闲化，品质精致化，风格艺术化，故事主题化，内涵解读化”，按照“高起点、高标准、高质量”的要求，打造一个综合性的文化旅游著名品牌。

在景区的规划设计上，强调设计和建设遵从自然、尊重人和尊重地方精神。以“至尊舍利、孔雀王城”作为项目形象；以“迦蓝范式”和曼陀罗结构作为空间、景观、建筑布局上的基本形式，通过一系列的旋转与轮回的设计语言，将寺庙、舍利与佛山联为一体，大到空间组织，小到建筑和小品，这一形式反复出现，全力体现佛教之思想灵魂，并体现浓郁古印度佛教建筑风格特色，与国内常见的佛教建筑形成鲜明的风格反差。阿育王文化旅游区的完整远期规划，为“一线三区”的整体开发思路，包括育王区块（育王寺朝圣及孔雀王城育王文化休闲园区）、明堂岙区块（太白山风情休闲园区）、铁佛寺区块（禅武体验园区）这三个主要组成部分，拟分期、分阶段实施。在近期规划中，核心景区的规划建设项目主要包括阿育王寺和孔雀王城在内的“一环、一塔、一寺、一城、一墙”等项目。这就是目前正在规划实施的景区一期工程的先导项目，位于育王区块，主要用地面积通过回购原育王楼宾馆和大红鹰宾馆产权的方式解决。

