

践行玄奘精神 建设文化旅游名城

——纪念玄奘圆寂铜川1345周年

楚少辉

1345年前的春暖时节，唐代高僧、世界文化名人玄奘法师在铜川玉华宫走完了他富有传奇、辉煌盖世的一生。玄奘法师虽然远离我们而去，但却给我们留下了弥足珍贵的丰厚的文化遗产，使铜川这座城市拥有了成为国际文化旅游名城的绝对文化资源优势。正如中国社会科学院哲学研究所研究员、中国玄奘研究中心副主任刘培育所言“铜川玉华寺对玄奘来说是个极其重要的地方，我相信将来有机会开发玉华寺，会使他成为世界的名寺，也会使铜川成为世界名城。”这是铜川的荣幸和骄傲。作为铜川人我们深感自豪，也深感建设国际文化旅游名城的责任感和使命感，而更多的却是时不我待、与时俱增的紧迫感。

要提高认识，增强名人名城效应

被唐太宗称之为“法门之领袖”、被唐高宗称之为“大遍觉菩萨”的玄奘法师译经弘法、创宗圆寂地的铜川应扛起玄奘世界文化名人的大旗，打响玄奘世界名人牌。要实现名人名城效应、打造玉华宫高端生态文化旅游名区和铜川文化旅游名城，必须对玄奘文化资源进行深入的挖掘研究，对玄奘的世界影响力和国际地位有全面的了解，对名人名城效应有深刻的认识。充分认识建设文化旅游名城就是扩大内需、调整结构、城市崛起的时代要求。面对良好的发展机遇，我们要奋起直追，加快推进文化旅游名城建设。

要抢抓机遇，加大名人名城建设力度

当下是机遇期也是挑战期。尤其是金融危机肆虐，国家提出刺激消费，拉动内需、保持增长的良好政策的情况下，我们要真抓实干，创新思路，突破发展，以只争朝夕的精神加快玉华宫高端生态文化旅游名区和铜川文化旅游名城建设，再不能是“醒的早，起得晚”，论起来热血沸腾，论后一动不动，坐而论道，痛失良机。要像无锡灵山那样夙愿成真，必须求真务实，一步一个脚印，铿锵向前，迅速完成当下之急。一是立足铜川文化旅游名城目标，成立玄奘文化研究院，定编定员，保障经费，为目标的实现提供坚实的理论支撑。二是尊重历史，将玉华宫更名为玉华山，名副其实。三是尽快确立玄奘圆寂日(2月5日)为铜川市市节或铜川市文化节，彰显文化名城符号和感召力。四是策划完成高水平的文化旅游名城规划，引领文化旅游名城目标实施。五是倾力推进玉华寺建设，使之成为文化旅游名区名城航母之引擎。

要转变观念，加快名人资源向名城强势转化

铜川对玄奘文化资源的挖掘、整理和研究也有10年之久，虽然不是硕果斐然，但也取得了一些成就，使市民遥见到了玄奘文化资源的博大厚重和巨大强势，深感作为铜川人的骄傲和自豪，产生了加快玄奘文化资源转化为市域产业发展强势的呼声。为此，我们要转变观念，转换角色。一是组织专家学者做深做大做强文化理论研究，营造学术氛围，提供发展理论支撑。二是政府主导，搭好平台；企业参与，文化引导；资本经营，市场运作。既充分发挥政府指导性、服务型的作用，实现企业与市场的完美结合，又充分发挥市场经济体制的优越性。三是把每年2月5日定为玉华宫高端生态文化旅游名区和铜川文化旅游名城建设纪念日。在这一天对重大建成项目(工程)进行新闻发布，对新的开发建设项目(工程)举行开工奠基仪式，真正做到每年都有建成完工项目，每年都有新开工开发项目，促进文化旅游名区名城目标扎实推进，无愧这一伟大的时代和伟大的玄奘法师，以此作为玄奘纪念日纪念玄奘的最好形式。

要营造人文环境，彰显文化旅游名城魅力

铜川文化旅游名城建设是一项庞大的系统工程，不仅要做好做精文化载体，更要营造浓郁的文化环境，处处彰显着玄奘文化的内涵。像音乐之都维也纳一样，歌剧院、音乐厅遍及全城，以音乐命名的街道、公园比比皆是，到处是音乐巨子的塑像，世界各国以在维也纳举办音乐会为骄傲，我国几乎每年一次的新年音乐会就在维也纳大剧院举行。当然，要使铜川成为国际文化旅游名城的道路还比较漫长，我们需要在推进基础设施建设、标志性工程建设、自然环境建设的同时，不遗余力地优先搞好文化旅游名城人文环境建设。一是宣传普及玄奘文化，广泛开展玄奘文化知识讲座，编印世界名人玄奘书籍和画册，与中小学教材一起发放到学生手中，分发到广大市民手中，使名人玄奘和玄奘文化家喻户晓，妇孺皆知。二是在北市区和南市区显要位置塑造玄奘雕塑，建立玄奘图书馆、玄奘报告大厅，或对具有较大规模和档次的图书馆、报告厅冠以玄奘图书馆、报告厅之名；在人流休闲聚集地建立玄奘文化标志性建筑、文物墙，赋予中国玄奘文化地标的伟大意义。三是在城市建设中，冠以玄奘路、玄奘公园等，可以考虑对市内现有的主要道路和公园进行更名，赋予文化旅游名城醒目的符号和烙印，升华城市文化内涵，提升城市文化品位和美誉度，使城市盛名远播。

铜川成就了玄奘法师的丰功伟业，光耀寰宇。玄奘文化大市也必将使铜川走向世界，成为国际文化旅游名城。